



**Contratto Di Fiume
Media Valle Del Po**

YOUNG REPORTERS

Bando di selezione

Edizione 2026

Premessa: contestualizzazione del bando

Lo strumento del Contratto di Fiume

Il Contratto di Fiume¹ può essere definito come un atto di **impegno condiviso** di **governance territoriale collaborativa** sottoscritto da più soggetti pubblici e privati che vengono interessati da corsi d'acqua che, attraverso l'individuazione di una comune visione e modalità di lavoro e di azione, si prefigge l'intento di perseguire la riqualificazione ambientale e la rigenerazione socio-economica sostenibile del sistema fluviale.

Dal punto di vista amministrativo è un vero e proprio processo di pianificazione, programmazione e negoziazione territoriale, gestito e portato avanti in coerenza con la normativa generale vigente e nel rispetto delle competenze specifiche degli stakeholder, creando così una mission condivisa che ruota intorno alla tutela e promozione territoriale, oltre che una vision orientata alla collaborazione e agli approcci di sistema.

Ad oggi, in Italia sono stati attivati oltre 200 processi di Contratto di Fiume, Lago, Costa e Falda. Una rete capillare che coinvolge: migliaia di Comuni e amministrazioni locali, centinaia di associazioni, consorzi e imprese, migliaia di chilometri di corsi d'acqua tutelati.

Il Contratto di Fiume della Media Valle del Po

Nasce come patto condiviso tra due Regioni², 34 Comuni³, l'ADBPO⁴, l'AIPo⁵, tre Consorzi di Bonifica⁶ e due Società di gestione dell'acqua⁷, siglato al fine di restituire al Grande Fiume la centralità che merita: risorsa ambientale, culturale e identitaria che unisce territori e comunità.

È un progetto che valorizza il dialogo e la cooperazione tra enti, istituzioni e cittadini, attivi nel territorio della Media Valle del Po nella convinzione che solo un approccio partecipato possa generare reale sviluppo sostenibile.

¹ con riferimento all'art. 68-bis del D.Lgs 152/2006 del Codice dell'Ambiente

² Lombardia ed Emilia-Romagna

³ di cui 15 del cremonese, 9 del lodigiano e 10 del piacentino: Comune di Cremona, Comune di Piacenza, Provincia di Lodi, Comune di Casalmaggiore, Comune di Bonemerse, Comune di Calendasco, Comune di Caorso, Comune di Caselle Landi, Comune di Castelnuovo Bocca d'Adda, Comune di Castel S. Giovanni, Comune di Castelveverde, Comune di Castelvetro Piacentino, Comune di Corno Giovine, Comune di Crotta d'Adda, Comune di Gerre de' Caprioli, Comune di Guardamiglio, Comune di Gussola, Comune di Martignana di Po, Comune di Monticelli d'Ongina, Comune di Motta Baluffi, Comune di Orio Litta, Comune di Pieve d'Olmi, Comune di Rottofreno, Comune di San Daniele Po, Comune di San Pietro in Cerro, Comune di San Rocco al Porto, Comune di Santo Stefano Lodigiano, Comune di Sarmato, Comune di Senna Lodigiana, Comune di Sesto ed Uniti, Comune di Somaglia, Comune di Spinadesco, Comune di Stagno Lombardo, Comune di Torricella del Pizzo, Comune di Villanova sull'Arda.

⁴ Autorità di Bacino Distrettuale del Fiume Po

⁵ Agenzia Interregionale per il fiume Po

⁶ Consorzio di Bonifica Dugali Naviglio Adda Serio, Consorzio di Bonifica di Piacenza, Consorzio di Bonifica Navarolo

⁷ Padania Acque S.p.A., S.A.L. S.r.l. Società Acqua Lodigiana

Attraverso il suo Piano Strategico ed il Programma d'Azione, il Contratto promuove, attraverso azioni concrete, la qualità e la sicurezza del fiume, una fruizione equilibrata e sostenibile del territorio, la tutela degli ecosistemi e la prevenzione dei rischi; invita a riscoprire il Po come luogo da vivere e attraversare con lentezza, tra ciclovie, cammini ed esperienze di turismo responsabile.

In linea con le indicazioni nazionali, con la Strategia UE per la Gioventù (2019-2027), con la strategia delle Nazioni Unite Youth2030, lanciata per garantire che i giovani non siano solo spettatori, ma protagonisti nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il progetto "Young Reporters" intende contribuire a:

- *promuovere un'identità territoriale* che riporti, in particolare le nuove generazioni, a riconoscere il valore dei luoghi che vivono, scoprendo le eccellenze ambientali e culturali nonché i caratteri identitari e fondanti dei territori del Po;
- *stimolare nei giovani il desiderio di scoprire* le eccellenze ambientali e culturali del territorio, ma anche di raccontare le storie delle comunità che lo vivono;
- *dare voce ai giovani attraverso i canali comunicativi del Contratto di Fiume*, rendendoli protagonisti delle narrazioni dei valori che stanno alla sua base;
- *ingaggiare la comunità locale in percorsi di crescita virtuosi* utili ad allargare il coinvolgimento attivo delle comunità abitanti, sostenendo in particolare i giovani residenti o i ragazzi che abbiano un legame con il territorio nel raccontare le storie delle comunità che lo vivono;
- *creare occasioni utili per sostanziare ed aggiornare gli strumenti operativi* del Contratto di Fiume, rafforzandone l'incisività d'azione, dando continuità agli strumenti di comunicazione attivi ed arricchendoli di contenuti, di voci e visioni sul territorio;
- *implementare le competenze comunicative* dei giovani del territorio con un percorso formativo ad hoc pensato sia per diffondere la conoscenza del territorio, sia per offrire loro anche nuove opportunità di affermazione personale;
- *creare una rete divulgativa diffusa*, che promuova le caratteristiche emergenti del territorio, in relazione agli obiettivi del Contratto di Fiume.

Oggetto del bando

Il Comune di Cremona, nella sua qualità di soggetto coordinatore della Struttura Tecnico-Operativa Contratto di Fiume della Media Valle del Po, dando attuazione all'azione M1.1 - Attività di Ufficio Stampa e Marketing Territoriale del Contratto di fiume e all'azione M1.2 - Gestione spazi web dedicati al contratto di fiume e promozione del contratto sui social, emana il presente bando finalizzato alla **selezione di 34 ragazze e ragazzi under 30** residenti nei territori coinvolti dal Contratto di Fiume⁸ o che abbiano con tali territori uno stretto legame (da un punto di vista affettivo/familiare, di studio o lavorativo, ecc).

⁸ Comune di Cremona, Comune di Piacenza, Provincia di Lodi, Comune di Casalmaggiore, Comune di Bonemerse, Comune di Calendasco, Comune di Caorso, Comune di Caselle Landi, Comune di Castelnuovo Bocca d'Adda, Comune di Castel S. Giovanni, Comune di Castelveverde, Comune di Castelvetro Piacentino, Comune di Corno Giovine, Comune di Crotta d'Adda, Comune di Gerre de' Caprioli, Comune di Guardamiglio, Comune di Gussola, Comune di Martignana di Po, Comune di Monticelli d'Ongina, Comune di Motta Baluffi, Comune di Orio Litta, Comune di Pieve d'Olmi, Comune di Rottofreno, Comune di San Daniele Po, Comune di San Pietro in Cerro, Comune di San Rocco al Porto, Comune di Santo Stefano Lodigiano, Comune di Sarmato, Comune di Senna Lodigiana, Comune di Sesto ed Uniti, Comune di Somaglia, Comune di Spinadesco, Comune di Stagno Lombardo, Comune di Torricella del Pizzo, Comune di Villanova sull'Arda.

Questo gruppo di giovani contribuirà ad aggiornare in modo unitario e cooperativo la pagina Facebook⁹ e Instagram¹⁰ del Contratto di Fiume arricchendola con storie e contenuti multimediali, coerenti con gli obiettivi e le caratteristiche del progetto del Contratto di Fiume.

I ragazzi e le ragazze che faranno parte di questo gruppo saranno denominati **“Young Reporters”** e costituiranno una “Comunità redazionale diffusa”, che contribuirà a stimolare la voglia di scoprire le eccellenze ambientali e culturali del territorio del Po, ma anche a raccontare le storie delle comunità che vi vivono, alla costante ricerca dell’equilibrio tra uomo e natura.

Per offrire un’esemplificazione dei risultati che saranno ottenuti grazie a questo progetto, si riportano qui di seguito alcuni esempi di contenuti creati in progetti simili:

Young Reporters Alpi Giulie

https://www.instagram.com/reel/DMpikIOon3A/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/DOI08LSkl3i/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/DMh0HXHp4IE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/DM7uR9GypB4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Young Reporters Isole di Toscana

<https://www.instagram.com/p/CWc3nMajSrL/?igsh=MWduZ3R4emcwc3V50Q==>
<https://www.instagram.com/p/CWDbq74ItU-/?igsh=MTB5OHYwNG12MHp4eQ==>
<https://www.instagram.com/p/CyQli2kIaDu/?igsh=MW92eHEwYjlsM3BrZg==>
<https://www.instagram.com/p/Cso6FE1Ih5y/?igsh=MWs2MDJvdjMydjM3MQ==>

Requisiti di ammissione

Possono partecipare ragazze/i che, alla data della chiusura dei termini di ricezione delle domande (hai voglia), abbiano già compiuto 16 anni e non ne abbiano ancora compiuti 30.

I candidati non devono necessariamente essere residenti nei Comuni che fanno parte del Contratto di Fiume¹¹, ma possono anche risiedere altrove purché abbiano un legame (da un punto di vista affettivo/familiare, di studio o lavorativo, ecc), con il territorio.

È richiesta forte motivazione ed interesse al progetto, attitudine a lavorare in gruppo, voglia di diffondere i valori del territorio, curiosità, desiderio di imparare cose nuove.

⁹ <https://www.facebook.com/people/Mediavalledelpo/61584191273394/>

¹⁰ <https://www.instagram.com/mediavalledelpo/>

¹¹ Comune di Cremona, Comune di Piacenza, Provincia di Lodi, Comune di Casalmaggiore, Comune di Bonemerse, Comune di Calendasco, Comune di Caorso, Comune di Caselle Landi, Comune di Castelnuovo Bocca d’Adda, Comune di Castel S. Giovanni, Comune di Castelveverde, Comune di Castelvetro Piacentino, Comune di Corno Giovine, Comune di Crotta d’Adda, Comune di Gerre de’ Caprioli, Comune di Guardamiglio, Comune di Gussola, Comune di Martignana di Po, Comune di Monticelli d’Ongina, Comune di Motta Baluffi, Comune di Orio Litta, Comune di Pieve d’Olimi, Comune di Rottofreno, Comune di San Daniele Po, Comune di San Pietro in Cerro, Comune di San Rocco al Porto, Comune di Santo Stefano Lodigiano, Comune di Sarmato, Comune di Senna Lodigiana, Comune di Sesto ed Uniti, Comune di Somaglia, Comune di Spinadesco, Comune di Stagno Lombardo, Comune di Torricella del Pizzo, Comune di Villanova sull’Arda.

Non è strettamente necessario avere conoscenze approfondite degli aspetti naturali e culturali del territorio o pregresse esperienze o competenze di attività redazionali e di social media marketing.

Criteri per la selezione

Tra le candidature pervenute, saranno selezionati fino ad un massimo di 34 partecipanti al progetto “Young Reporters”, così suddivisi¹²:

- 15 residenti nei Comuni facenti parte dei territori coinvolti nel Contratto di Fiume nella Provincia di **Cremona** o che abbiano un legame con questi territori;
- 9 residenti nei Comuni facenti parte dei territori coinvolti nel Contratto di Fiume nella Provincia di **Lodi** o che abbiano un legame con questi territori;
- 10 residenti nei Comuni facenti parte dei territori coinvolti nel Contratto di Fiume nella Provincia di **Piacenza** o che abbiano un legame con questi territori.

Nel caso in cui le candidature in relazione ad una provincia dovessero essere inferiori ai posti disponibili, gli stessi saranno messi a disposizione degli altri territori.

La selezione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Segreteria Tecnica Operativa del Contratto di Fiume, che valuterà le candidature in base alle informazioni ricevute attribuendo a ciascuna **un punteggio da 0 a 15** in relazione alla valutazione dei seguenti aspetti:

- **motivazione**: nel form on line la/il candidata/o è chiamata/o a descrivere in max 2.000 caratteri le motivazioni con cui si propone di partecipare al progetto, esplicitando quale sia il contributo che crede di poter dare e gli aspetti del progetto che lo interessano di più. Questo aspetto verrà valutato con un punteggio **da 0 a 5 punti**;
- **competenza sui valori naturalistici, economici e culturali**: nel form on line la/il candidata/o è chiamata/o a descrivere in max 2.000 caratteri le eventuali competenze, anche basilari, relative a uno o più valori naturalistici/economici/culturali del territorio, acquisite in ambito scolastico/accademico, professionale o familiare/personale. Questo aspetto verrà valutato con un punteggio **da 0 a 5 punti**.
- **competenza su aspetti di Comunicazione**: nel form on line la/il candidata/o è chiamata/o a descrivere in max 2.000 caratteri le eventuali competenze, anche basilari, relative ad aspetti di comunicazione con particolare riferimento all'utilizzo dei social media, alla fotografia, alle produzioni di video e grafiche, attività redazionali o altre competenze, che potrebbero essere funzionali allo sviluppo del progetto acquisite in ambito scolastico/accademico, professionale o familiare/personale. A supporto delle proprie competenze possono essere portati come esempio i profili Instagram, canali YouTube o propri blog. Questo aspetto verrà valutato con un punteggio **da 0 a 4 punti**;

¹² proporzione provinciale dei Comuni facenti parte del Contratto di Fiume

- **residenza nei Comuni del Contratto di Fiume:** questo aspetto verrà valutato con un punteggio di **1 punto**.

In caso di parità di punteggio verranno attivati criteri di selezione finalizzati a garantire:

- I. equilibrio di genere nell'intero gruppo di Young Reporter,
- II. equilibrio tra le seguenti fasce di età: 16-22; 23-29; 30-35 anni (fa fede l'età alla data di chiusura dei termini di ricezione delle domande);
- III. eterogeneità nell'occupazione degli Young Reporters (studenti della scuola secondaria superiore, studenti universitari, lavoratori impiegati in diversi settori, ecc).

Attività previste

Per i ragazzi e le ragazze che comporranno il gruppo degli "Young Reporters", sono state specificatamente studiate le seguenti attività:

- **Un corso di formazione gratuito dedicato, composto dei seguenti incontri on-line della durata di circa 2 ore ciascuno:**
 - **incontro 1:** un incontro on line per introdurre i temi centrali dell'attività di Content Creation successiva: il movimento nazionale ed internazionale dei Contratti di Fiume, il territorio e le sue eccellenze naturali e culturali, il Piano Strategico e il Piano operativo, gli strumenti di comunicazione attivati;
 - **incontro 2:** un incontro on line per introdurre i temi della comunicazione social, programmi specifici e principi fondamentali della grafica sui social, strumenti gratuiti online, come comunicare in modo efficace: dalla teoria alla pratica;
 - **incontro 3:** un incontro on line per introdurre i temi della comunicazione sul web ed il corretto utilizzo dei programmi e strumenti di video making e video editing;
 - **incontro 4:** Redazione partecipata del Piano Redazionale Condiviso. Un incontro partecipativo per la redazione condivisa di un Piano Redazionale, in cui, guidati da facilitatori esperti, si calendarizzeranno i contenuti da pubblicare sul web a partire indicativamente da luglio 2026, per promuovere i valori del territorio e sensibilizzare la comunità locale ed i visitatori a comportamenti sostenibili
- **Una serie di incontri di coordinamento** (minimo 6 massimo 10) della durata di circa 2 ore ciascuno a supporto dell'attività redazionali che li coinvolgerà fra maggio e novembre 2026.

Impegno in termini di tempo richiesto ai partecipanti

È richiesto ai giovani che saranno selezionati per far parte del gruppo degli “Young Reporters” di partecipare attivamente alle attività che compongono il progetto per un impegno quantificabile come segue:

- **maggio-giugno 2026:** 8 ore complessive per partecipare ai quattro incontri (2 ore ciascuno) che compongono il corso di formazione on line, programmato fra aprile e maggio 2026, che introdurrà alle tematiche specifiche (i contratti di fiume, i valori del territorio, le sue eccellenze naturali e culturali, ecc), tecniche (Digital Storytelling, Copywriting, Social Media Reporting, Video-editing, ecc) e operative (Piano Redazionale Condiviso).
- **luglio - novembre 2026:** l’impegno è stimabile in non più di 4-6 ore al mese per partecipare alle riunioni on line periodiche della “Comunità Redazionale” e per scrivere gli articoli e creare i post/video e le foto presi di cui ciascuno si prende carico. In questo periodo infatti, a ciascun reporter sarà richiesto di produrre da 1 a 3 contenuti al mese al fine di contribuire ad aggiornare gli strumenti di comunicazione del contratto di fiume e avrà il compito di contribuire ad alimentarne l’account Instagram e facebook, animandoli con storie e contenuti multimediali; mettendo in pratica, con l’aiuto e la supervisione di esperti, le tecniche di Storytelling nella realizzazione di contenuti di propria competenza.

Vantaggi per i partecipanti

I partecipanti del progetto “Young Reporters” saranno sostenuti dai soggetti sottoscrittori del Contratto di Fiume nel mettersi in contatto e **fare rete** tra loro e con i loro omologhi nella rete locale, nazionale ed internazionale.

A tutti i partecipanti al progetto “Young Reporter” sarà rilasciato un **attestato di partecipazione** per le attività formative e per il progetto, che potrà essere messo a curriculum¹³. Inoltre per i Young Reporters che completeranno il percorso progettuale, realizzando almeno 5 contenuti pubblicati sulla pagina facebook e instagram del Contratto di Fiume, saranno i seguenti premi:

- gadget (pubblicazioni, abbigliamento,...) del Contratto di Fiume
- esperienze dedicate che saranno definite successivamente nel dettaglio in base alle iniziative attive nei diversi territori.

Non sono previsti l’erogazione di voucher, compensi o rimborsi economici per le attività che compongono il progetto “Young Reporters”.

¹³ Sarà cura dello studente presentare l’attestato di partecipazione al proprio Istituto Scolastico o Università di riferimento ai fini dell’eventuale riconoscimento dei crediti formativi

Come candidarsi

Gli interessati possono avanzare la propria candidatura compilando il form on line raggiungibile a questo [link](#)¹⁴ **entro il 27 aprile 2026**, allegando copia della carta di identità o di altro documento valido.

La Struttura di Gestione, al fine di valutare nel dettaglio e con completezza le informazioni arrivate con le candidature, potrà richiedere eventuali chiarimenti o integrazioni alla documentazione ricevuta

La comunicazione dell'esito della selezione sarà inviata a tutti i partecipanti entro il 11 maggio 2026.

Per maggiori informazioni

È possibile richiedere maggiori informazioni scrivendo a:
contrattodifiume@comune.cremona.it.

¹⁴ <https://forms.gle/aDfuse22phuid1j58>